

Manuel numérique Juntos Term ST

Mode d'emploi

Nathan Juntos Term ST – Extrait Manuel Numérique Premium

Sommaire Diaporama Ressources Mes Cours ?

Direction pédagogique
Edouard CLEMENTE

Juntos

Term
Séries
Technologiques

Espagnol

NOUVEAUX
PROGRAMMES
B1 → B2

Découvrez les principales fonctionnalités de votre manuel numérique.

Découvrez le site de la méthode et ses nombreuses ressources.

Manuel Numérique PREMIUM Extrait en ligne www.nathan.fr/2013

Manuel Numérique Nathan

Aller à la page : / 31 ok

Table des matières

| | |
|--|-------------|
| Démarrez votre manuel numérique | p.3 |
| 1. Navigation dans le manuel | p.4 |
| 1.1 Feuilletage du manuel | p.4 |
| 1.2 Sommaire | p.5 |
| 1.3 Diaporama | p.6 |
| 2. Outils d’affichage et d’annotation | p.7 |
| 2.1 Plein écran | p.7 |
| 2.2 Zoom | p.8 |
| 2.3 Comparateur de documents | p.9 |
| 2.4 Cache | p.10 |
| 2.5 Spot | p.11 |
| 2.6 Trousse | p.13 |
| 3. Ressources | p.14 |
| 3.1 Affichage des ressources de la page | p.14 |
| 3.2 Affichage des ressources depuis le menu « Ressources » | p.15 |
| 4. Mes cours | p.16 |
| 4.1 Créez et organisez vos cours | p.16 |
| 4.2 Personnalisez vos cours | p.17 |
| Retirez votre clé USB | p.19 |

Démarrez votre manuel numérique

Votre clé USB est divisée en deux espaces distincts :

1 - La partie nommée NATHAN : symbolisée par un CD-Rom, elle contient une copie de la licence utilisateur, le système de restauration de l'application et le fichier « Lisez-moi », dans lequel vous trouverez les coordonnées de la relation enseignants à contacter en cas de problème.

2 - La partie « manuel numérique » sur laquelle se trouvent le manuel numérique et tous les fichiers utiles à son fonctionnement et à la sauvegarde de vos cours et annotations.

Sur PC-Windows :

Lors de l'insertion de la clé USB, une fenêtre s'ouvre et affiche votre manuel numérique (icône orange portant le titre abrégé de votre manuel). Double-cliquez sur ce fichier pour lancer l'application.

Sur MAC OS :

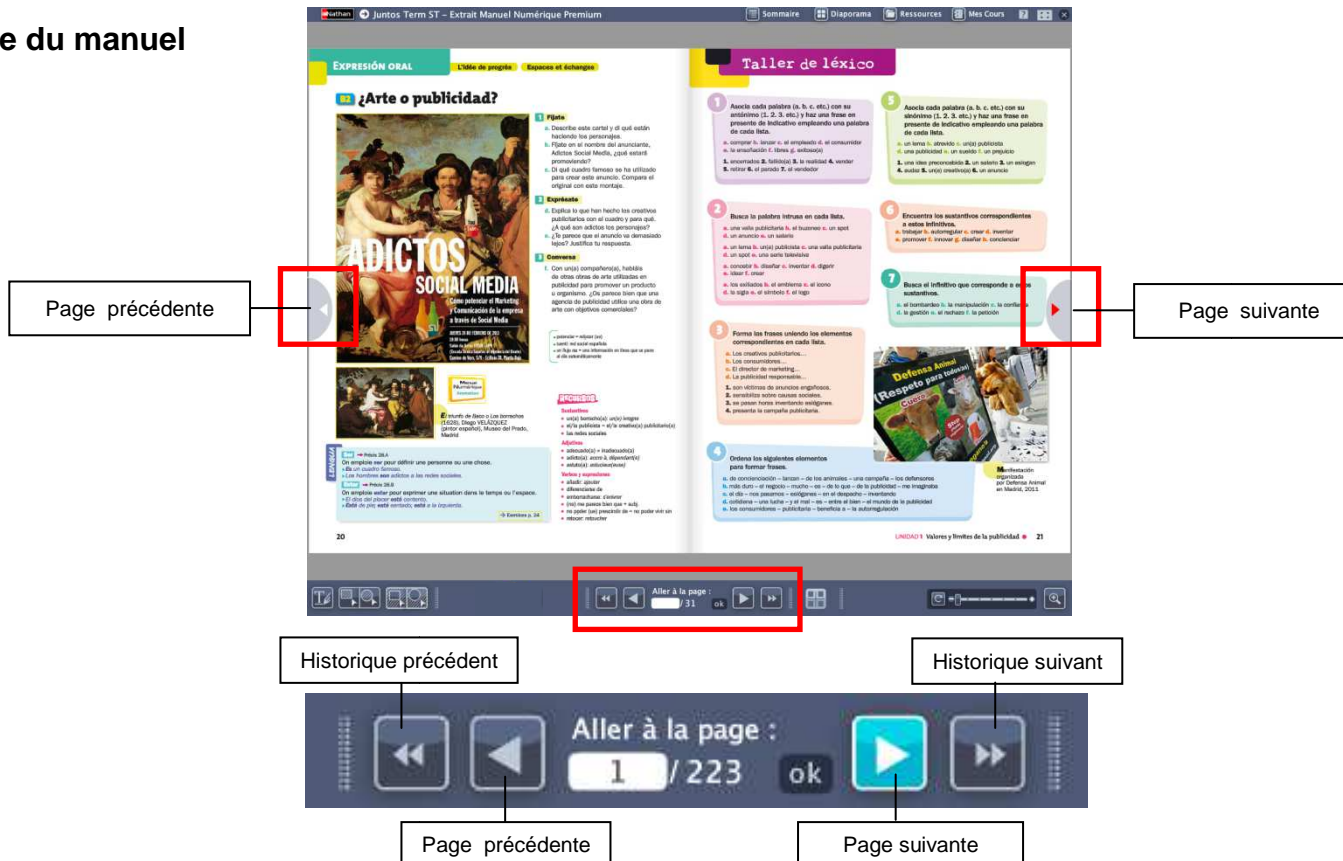
Après insertion de la clé USB dans l'ordinateur, deux éléments apparaissent sur votre bureau :

- Un CD-Rom "virtuel", nommé NATHAN, contenant une copie de la licence utilisateur, le système de restauration de l'application et le fichier « Lisez-moi », dans lequel vous trouverez les coordonnées de la relation enseignants à contacter en cas de problème.
- La partie « manuel numérique » sur laquelle se trouvent le manuel numérique et tous les fichiers utiles à son fonctionnement et à la sauvegarde de vos cours et annotations. Double-cliquez sur ce fichier pour lancer l'application.

Retrouvez l'aide en ligne sur : www.nathan.fr/manuels-videoprojetables/aide

1. Navigation dans le manuel

1.1 Feuilletage du manuel



Il existe différentes façons de feuilleter les pages de votre manuel.

- Naviguez d'une page à l'autre simplement grâce aux fonctions « Page précédente », « Page suivante » présentes sur les côtés et en bas de l'interface de votre manuel numérique.
- Utilisez le menu « Aller à » en saisissant directement le numéro de page à afficher.
- Naviguez dans l'historique des dix dernières pages vues grâce aux fonctions « Historique précédent », « Historique suivant ».

1.2 Sommaire



Retrouvez le sommaire interactif depuis n'importe quelle page de votre manuel en cliquant sur le bouton « Sommaire ».

Vous pouvez accéder directement au chapitre souhaité en cliquant dessus.

| SOMMAIRE | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| Documentos y textos | Actividades de comunicación | Talleres | Gramática | ¡Y ahora tú! Proyecto final | |
| UNIDAD 1 Valores y límites de la publicidad Page 12 Evaluación 26-27 Horizonte BAC | El mundo de los creativos publicitarios (R. RUS) 14 Autorregulación publicitaria 16 Una publicidad social 17 ¿Una idea genial? 18 ¿Arte o publicidad? 20 | Comprensión escrita 14 Comprensión oral 16 Expresión oral 17 Comprensión escrita 18 Expresión oral 20 | Léxico 21 Comprensión oral 21 Publicidad omnipresente 22 Expresión oral 22 Una publicidad crítica 22 Internet: Sensibiliza sobre los peligros de la publicidad 23 Video: ¿Dame una oportunidad: soy bueno! 23 | Les verbes à digtongue 15 L'impératif négatif 17 L'imparfait du subjonctif 19 La subordonnée de condition 15, 19 Les verbes ser et estar 20 | ¡Y ahora tú! • Dox cuenta de la realidad de un trabajo 15 • Aconsejo a un publicista 19 Proyecto final Cread un anuncio comprometido 25 |
| UNIDAD 2 ¿Informar o manipular? Evaluación 46-47 Horizonte BAC | ¿Ser un periodista objetivo? (Julia NAVARRO) 34 Periodismo y Twitter 36 Estar informado 37 ¿Qué tenemos en el telediarlo? (Alonso CUETO) 38 Un telediarlo extraño 40 | Comprensión escrita 34 Comprensión oral 36 Expresión oral 37 Comprensión escrita 38 Expresión oral 40 | Léxico 41 Comprensión oral 41 ¿Qué es la libertad de expresión? 42 Expresión escrita 42 Redacto el decálogo del buen periodista 42 Internet: Aconseja a los futuros cibercorresponsales 43 Video: La libertad de expresión 43 | Les complétives au subjonctif 35 Tener que + infinitif 35 Le conditionnel 37 Haber que + infinitif 39 Les démonstratifs 39 Le gérondif 40 | ¡Y ahora tú! • Argumento a favor de la libertad de expresión 35 • Entrevista a un director de radio 39 Proyecto final Presenta versiones manipuladas de una misma noticia 45 |
| UNIDAD 3 Emigración en España: ¿qué ha cambiado? Evaluación 66-67 Horizonte BAC | Nos vamos a Alemania 54 La historia se repite 56 Aquí fitness tu oportunidad 57 Quiero un pasaporte europeo (Santiago RONCAGLIOLLO) 58 El regreso al Perú por la crisis 60 | Comprensión escrita 54 Comprensión oral 56 Expresión oral 57 Comprensión escrita 58 Comprensión oral 60 | Léxico 61 Comprensión oral 61 Comisión: El emigrante por El Cheval de la Fica 62 Expresión escrita 62 Respondo a una oferta para ir a trabajar fuera de España 62 Internet: Presenta consejos para emigrar 63 Video: Alemania ofrece 150.000 empleos para españoles 63 | L'emploi de l'imparfait et du passé simple 55 L'impératif affirmatif 57 Aunque + subj. 59 Como si + imparfait du subj. 59 | ¡Y ahora tú! • Expreso mi determinación a emigrar 55 • Animo a un(a) compañero(a) a estudiar fuera 59 Proyecto final Prepara una entrevista para obtener una beca de formación profesional en un país europeo 65 |
| UNIDAD 4 Desarrollo turístico, para bien o para mal Evaluación 86-87 Horizonte BAC | En la costa catalana (Teresa SOLANA) 74 Un macroproyecto turístico 76 Plan Qualifica: ¿un progreso urbanístico? 77 Un proyecto urbanístico para La Habana Vieja (Eusebio LEAL) 78 Adaptando el turismo a las nuevas realidades 80 | Comprensión escrita 74 Comprensión oral 76 Expresión oral 77 Comprensión escrita 78 Comprensión oral 80 | Léxico 81 Comprensión oral 81 58 millones de turistas 82 Expresión oral 82 Desarrollo turístico y especulación 82 Internet: Premia un turismo cultural en Colombia 83 Video: ¿Me vas a dar la licencia? 83 | Les adjectifs démonstratifs aque(l)s, aque(l)la(s) 75 Le plus-que-parfait de l'indicatif 75 Le gérondif (emploi) 77 No sólo... sino que, también 79 Les subordonnées au subjonctif 79 | ¡Y ahora tú! • Cuanto mis impresiones al descubrir la costa catalana 75 • Invito a descubrir una ciudad 79 Proyecto final Realiza una campaña de promoción del turismo en un país de América Latina 85 |
| Evaluación 88 Horizonte BAC | Hoteles de calidad 88 | | Léxico 88 Comprensión oral 88 Expresión oral 88 | | ¡Y ahora tú! • ¿Un turismo inofensivo? (Juan BOLEA) 90 Isla de Pascua - Fiesta Tapeti 90 |

1.3 Diaporama



Cliquez sur le bouton « Diaporama » pour retrouver toutes les pages du manuel.

Vous pouvez directement accéder à la page souhaitée en cliquant dessus.

The screenshot displays the Nathan digital manual interface in Diaporama mode. The top navigation bar includes the Nathan logo, the title 'Juntos Term ST - Extrait Manuel Numérique Premium', and buttons for 'Sommaire', 'Diaporama' (highlighted with a red box), 'Ressources', and 'Mes Cours'. The main area shows a grid of 22 numbered thumbnails representing different pages from the manual. The 'Diaporama' button in the top navigation bar is highlighted with a red box. At the bottom, there is a navigation bar with icons for search, zoom, and page navigation, including a field 'Aller à la page : 31 / 31'.

2. Outils d'affichage et d'annotation

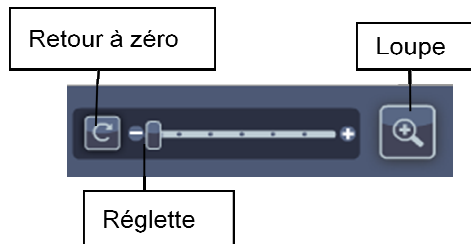
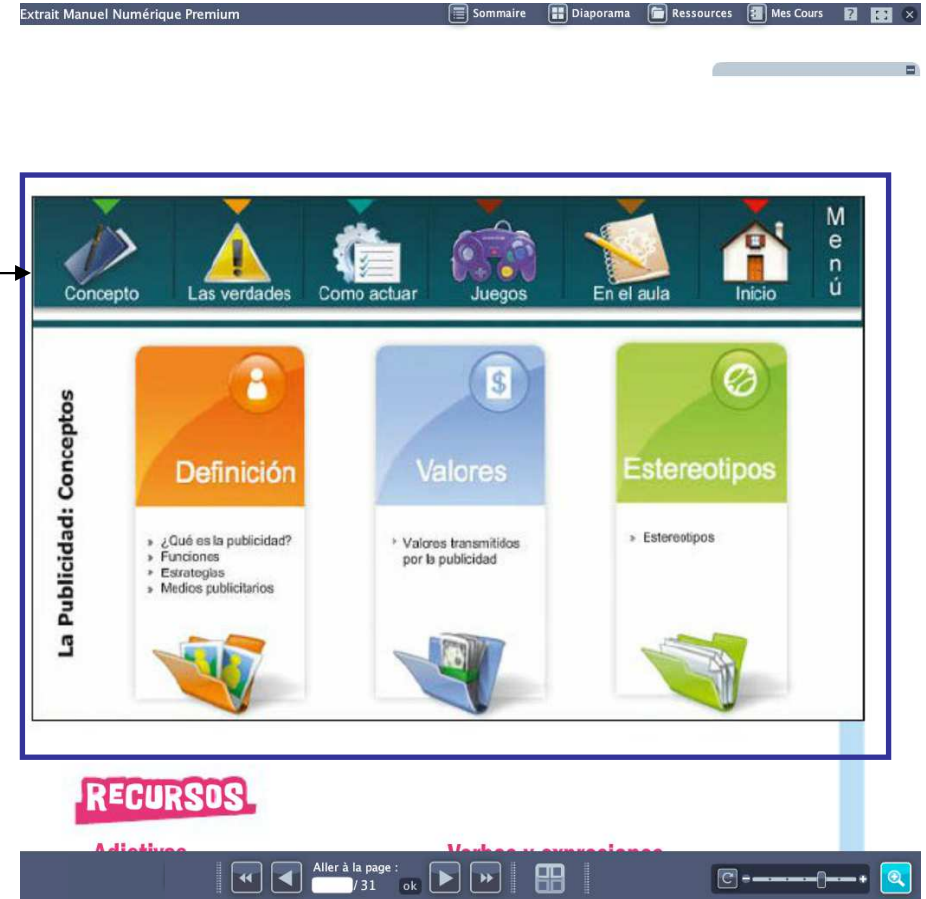
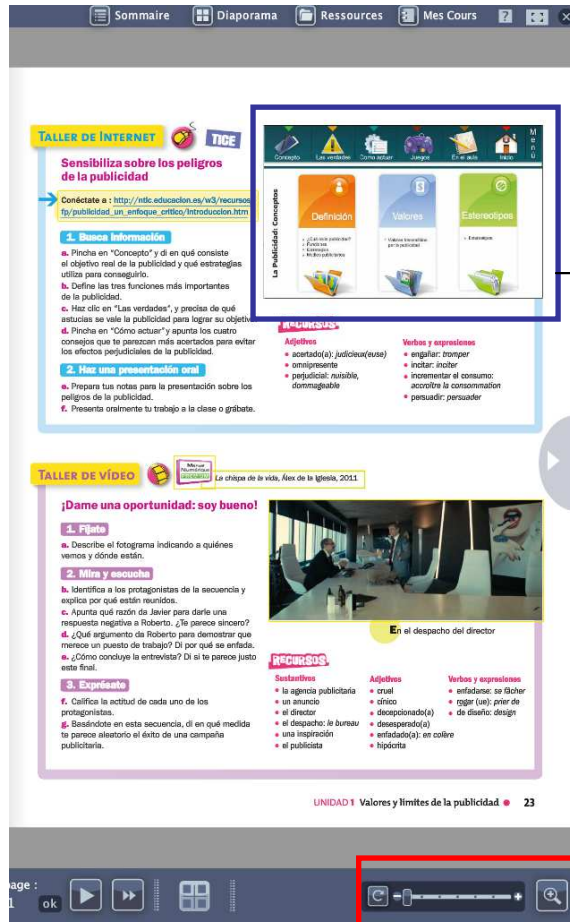
2.1 Plein écran

The screenshot shows a digital manual interface for 'Nathan' with the title 'Juntos Term ST - Extrait Manuel Numérique Premium'. The interface includes a top navigation bar with icons for 'Sommaire', 'Diaporama', 'Ressources', 'Mes Cours', and a full-screen icon (two squares) which is highlighted with a red box. The main content area displays a lesson page with the title 'COMPRENSIÓN ESCRITA' and 'Espacios et échanges'. The lesson is titled 'El mundo de los creativos publicitarios' and features a text passage about a model named Sabrina. The page is divided into several sections: 'RECURSOS' (Resources), 'LENGUA' (Language), 'EXPRESIÓN ESCRITA' (Written Expression), and 'RECURSOS PARA COMUNICAR' (Resources for Communication). The bottom of the interface has a navigation bar with icons for back, forward, search, and other navigation functions.

Affichez votre manuel numérique en plein écran.

2.2 Zoom

Attirez l'attention de vos élèves sur un élément précis de la page ou d'un document en utilisant les différentes options de « zoom » : le double-clic, la molette de la souris, la règlette ou la loupe.



2.3 Comparateur de documents



Nathan Juntos Term ST - Extrait Manuel Numérique Premium

Marketing de aceleración

COMPREHENSION ORALE

Marketing de aceleración

1. Prenez des notes lors des trois écoutes.

2. Première écoute

3. Deuxième écoute

4. Troisième écoute

EXPRESSION ORALE

Lors de votre exposé, suite de l'échange avec l'examinateur qui en débattre, vous devrez aborder les notions du programme.

Espaces et échanges et L'acte de progrès

Espaces et échanges

1. Un publiciste est un créateur et un artiste qui cherche à capter une attention éphémère que consistera à convaincre et vendre un produit.

2. Vous montrerez comment le message publicitaire a pour objectif d'influencer le comportement des consommateurs et comment il joue un rôle primordial dans la décision d'achat.

3. La publicité se associe très et souvent à une espèce de propagande en tentant de susciter des émotions. Analysez les intermédiaires et accélérez la diffusion de nouveaux produits et innovations technologiques et par la même occasion un pays économique importante.

4. Vous pourrez développer l'importance des réseaux sociaux pour les publicitaires d'aujourd'hui. Ils sont présentés sur l'écran de la forme de communication la plus répandue surtout parmi les jeunes.

NOTION 1

El publicista, un creativo innovador

Su objetivo: tener la mejor idea para vender un producto.

• El mundo de los creadores publicitarios p. 14

ESPACIOS E INTERCAMBIOS

El publicista, manipulador de imágenes

• ¿Una idea genial? p. 18

• ¿Arte o publicidad? p. 20

Publicidad y redes sociales

Su meta: ser eficiente en la comunicación a nivel planetario.

• ¿Arte o publicidad? p. 20

NOTION 2

Informar y educar con la publicidad

Su objetivo: no es vender un producto sino transmitir un mensaje social. Así que se pueda poner límites y hacer reflexiones.

• Campaña antitabaco en un autobús en España p. 16

• Autogestión publicitaria p. 17

• Una publicidad social p. 17

LA IDEA DE PROGRESO

La protección del consumidor

Organismos de control: protegen al consumidor de los posibles abusos y mentiras en la comunicación publicitaria.

• Una publicidad social p. 17

La publicidad, obra de arte

• ¿Arte o publicidad? p. 20

• Autogestión publicitaria p. 17

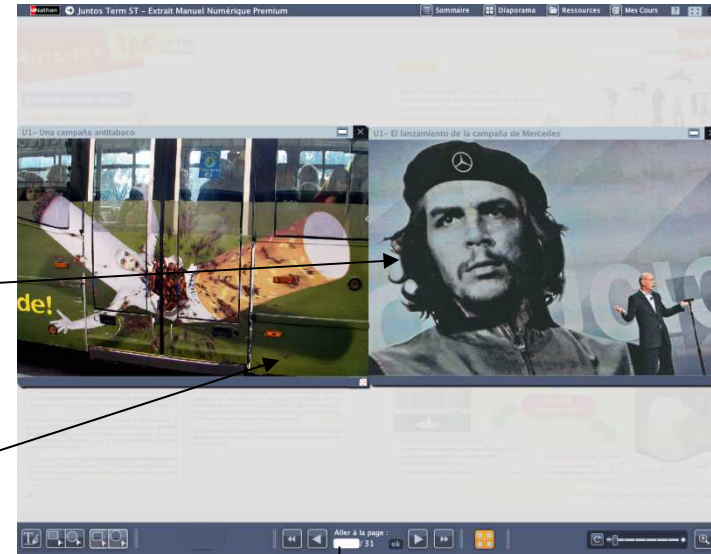
• Una publicidad social p. 17

UNIDAD 1 Valores y límites de la publicidad 29

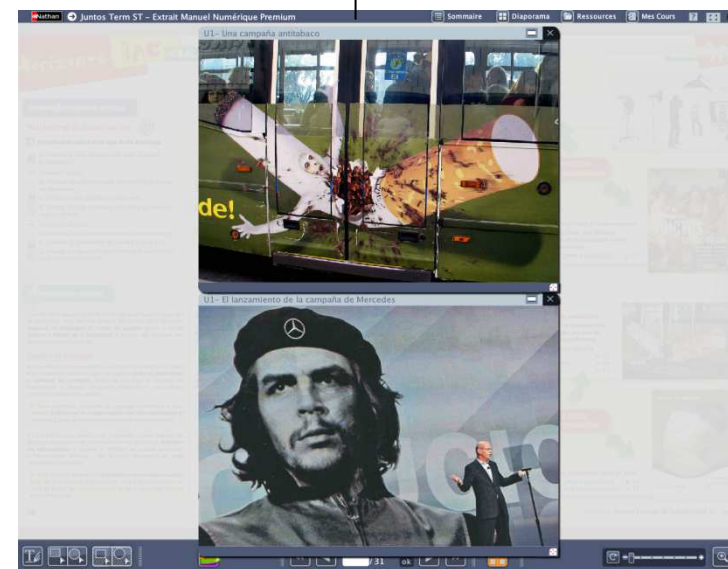
28

Alir à la page : 31

Réorganisez les ressources affichées à l'écran.



Cliquez sur le comparateur pour passer d'un affichage horizontal à un affichage vertical.



2.4 Cache



Nathan Juntos Term ST - Extrait Manuel Numérique Premium

Sommaire Diaporama Ressources Mes Cours

COMPRENSIÓN ESCRITA Espaces et échanges

B1 El mundo de los creativos publicitarios

Sabrina, la narradora, trabaja en una agencia de publicidad.

En general, todo el mundo tiene una idea preconcebida sobre cómo somos los que trabajamos en publicidad, especialmente sobre los creativos. Se creen que nos pasamos el día de juerga¹, bebiendo gin-tonics en horas de trabajo y gastándonos nuestros desorbitantes sueldos en Camper y en Custo² Barcelona. La realidad es muy distinta. Sobre todo porque, para empezar, los sueldos no tienen nada que ver con los que había en la década de los ochenta (y sólo nos da para comprar como mucho en H&M). Entonces la publicidad sí que era un mundo que derrochaba³ glamur. Hoy en día, las agencias de publicidad pagan bastante mal a sus empleados y los tratan peor. Y de lujo, dorados y glamur nada de nada. [...] Y ya sé que os estaréis preguntando por qué sigo yo en esto si la cosa está tan mal. Es una pregunta a la que sólo puedo responder así: ¡yo yo qué sé!

Una sesión de fotos de moda

RECURSOS

Sustantivos

- la falta = la escasez: *le manque*
- los prejuicios: *les préjugés*
- recursos económicos: *des moyens financiers*
- los sueldos = los salarios

Adjetivos

- desilusionado(a): *déçu(e)*
- impactante: *percutant(e)*

Verbs y expresiones

- opañarse con: *se débrouiller avec*
- desilusionarse = decepcionarse: *être déçu(e)*
- el día a día = lo cotidiano
- diver (le, li) de = ser diferente
- agrar (un) con: *rêver de*
- a pesar de: *malgré*

RECURSOS PARA COMUNICAR

Constatar

- La verdad/realidad es... No
- Te das cuenta de que... No
- En realidad... ...

EXPRESIÓN ESCRITA

Redacta un diálogo

Sabrina está con unos amigos que no conocen el mundo de la publicidad. Imagina el diálogo en el que ella les explica la realidad del oficio.

- Sabrina y sus amigos se saludan. Sus amigos le preguntan qué tal le ha ido en su trabajo y ella responde.
 - Hola Sabrina, ¿qué tal...?
 - Bueno, la verdad es que...
 - No te puedes quejar, en tu trabajo puedes...
 - En realidad, no tiene nada que ver con... no podré... si...
 - ¡Vaya! Nosotros nos imaginábamos que...
- Los amigos de Sabrina tienen una imagen irreal de su trabajo y ella intenta hacerles comprender cuál es la realidad de su día a día como publicista.
 - No te puedes quejar, en tu trabajo puedes...
 - En realidad, no tiene nada que ver con... no podré... si...
 - ¡Vaya! Nosotros nos imaginábamos que...
- Sus amigos le preguntan entonces por qué no cambia de oficio y Sabrina les habla de las cosas buenas de su trabajo.
 - Si tu trabajo es tan... ¿por qué no...?
 - La verdad es que también hay cosas... como por ejemplo...

COMPRENDE PASO A PASO

→ Líneas 1 a 13

- Lista los prejuicios que tiene la gente sobre los publicistas.
- Aclara cómo es la realidad de esta profesión.

Líneas 13 al final

- Di si este oficio corresponde a lo que había soñado Sabrina.
- Precisa en qué es diferente el mundo de la publicidad en España en relación con otros países.
- ¿Qué es lo que motiva a Sabrina a continuar su trabajo de creativa?

LENGUA

Los verbos à diptongo → Précis 24.B

On parle de diptongo lorsque la voyelle tonique du radical des verbes se modifie :

- e → ie (*pensar*)
- o → u (*poder*)

→ Exercices p. 24

La subordonnée de condition → Précis 25.C

Lorsque le verbe de la principale est au présent, le verbe de la subordonnée est au futur.

→ Exercices p. 24

Alles à la page : / 31 ok

Délimitez la zone à masquer à l'aide de l'outil « Cache ».

En double-cliquant sur la zone, redimensionnez le cache ou déplacez-le. Vous pouvez également faire glisser les bords de la zone pour créer un effet rideau et dévoiler la partie masquée progressivement.

2.5 Spot



Nathan Juntos Term ST - Extrait Manuel Numérique Premium

Sommaire Diaporama Ressources Mes Cours

EXPRESSION ORALE

L'idée de progrès Espaces et échanges

¿Arte o publicidad?

1. Fijate
 a. Describe este cartel y di qué están haciendo los personajes.
 b. Fijate en el nombre del anunciante, Adictos Social Media, ¿qué estará promoviendo?
 c. Di qué cuadro famoso se ha utilizado para crear este anuncio. Compara el original con este montaje.

2. Explicáalo
 a. Explica lo que han hecho los creativos publicitarios con el cuadro y para qué. ¿A qué son adictos los personajes?
 b. ¿Te parece que el anuncio va demasiado lejos? Justifica tu respuesta.

3. Conversa
 1. Con un(a) compañero(a), habláis de otras obras de arte utilizadas en publicidad para promover un producto u organismo. ¿Os parece bien que una agencia de publicidad utilice una obra de arte con semejantes connotaciones?

4. Ficheros
Sustantivos
 • un(a) banner(a), un(a) letrero
 • el/la publicista o el/la creativo(a) publicitario(a)
 • las redes sociales
Adjetivos
 • atractivo(a) e inatractivo(a)
 • adictivo(a), adicto/a, dependiente(a)
 • activo(a), activo(a)/activo(a)
Verbos y expresiones
 • añadir, agregar
 • diferenciarse de
 • promocionar, promover
 • (no) me parece bien que + subj.
 • no poder (ser) pasado de + no poder (ser) en + infinitivo
 • recordar, recordar

5. Taller de léxico

1. Asocia cada palabra (a, b, c, etc.) con su antónimo (1, 2, 3, etc.) y haz una frase en presente de Indicativo empleando una palabra de cada lista.
 a. comprar b. surtir c. el empleado d. el consumidor e. la inscripción f. libros g. autobuses
 1. encarnado 2. fallido(a) 3. la realidad 4. vender 5. retirar 6. el parado 7. el vendedor

2. Busca la palabra intrusa en cada lista.
 a. una valla publicitaria b. el buzono c. un spot d. un anuncio e. un estatio
 a. un lema b. un(a) publicista c. una valla publicitaria d. un spot e. una serie televisiva
 a. concebir b. diseñar c. inventar d. dirigir e. idear f. crear
 a. los solistas b. el ambiente c. el escenario d. la alga e. el símbolo f. el logo

3. Forma las frases uniendo los elementos correspondientes en cada lista.
 a. Los creativos publicitarios...
 b. Los consumidores...
 c. El director de marketing...
 d. La publicidad responsable...
 1. son víctimas de servicios engañosos.
 2. sensibiliza sobre causas sociales.
 3. se pasan horas inventando eslóganes.
 4. presenta la campaña publicitaria.

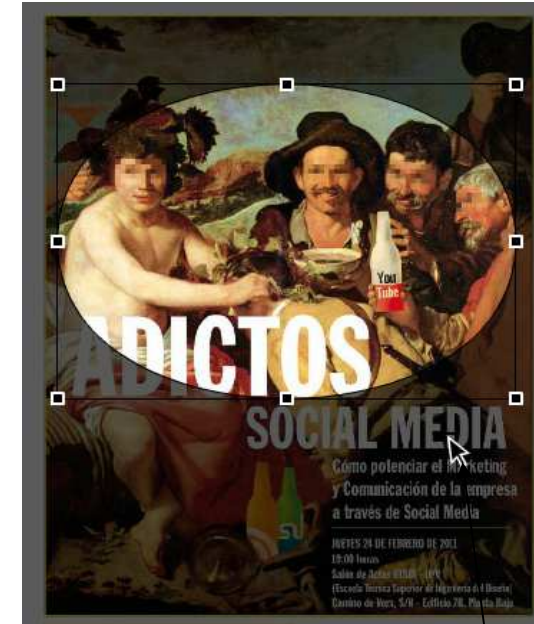
4. Ordena los siguientes elementos para formar frases.
 a. de conmemoración - brujan - de los animales - una campaña - los defensores
 b. nos due - el negocio - más - es - de la que - de la publicidad - me magna
 c. el día - nos pasamos - osalógicos - en el despacho - inventando
 d. cotidiano - una lucha - y el mal - es - entre el bien - el mundo de la publicidad
 e. los consumidores - publicitaria - beneficia a - la autorregulación

5. Asocia cada palabra (a, b, c, etc.) con su antónimo (1, 2, 3, etc.) y haz una frase en presente de Indicativo empleando una palabra de cada lista.
 a. un lema b. atrevido c. un(a) publicista d. una periodista e. un sueldo f. un prejuicio
 1. una idea preconcebida 2. un salario 3. un eslogan 4. audaz 5. un(a) creativo(a) 6. un anuncio

6. Encuentra los sustantivos correspondientes a estos infinitivos.
 a. investigar b. automatizar c. crear d. inventar e. promover f. innovar g. diseñar h. concluir

7. Busca el infinitivo que corresponde a estos sustantivos.
 a. el bombardero b. la manipulación c. la confianza d. la gestión e. el recurso f. la pasión

20 UNIDAD 1 Valores y límites de la publicidad • 21



En doble-cliqueando en dehors de la zone, redimensionnez ou déplacez le spot.

Délimitez la zone à mettre en valeur à l'aide de l'outil « Spot ».

Vous pouvez combiner les outils spot, cache et zoom.

Evaluación

COMPRESIÓN ORAL

Entrevista al publicista Pipe Stein

Objetivo B1 : comprendre une réflexion sur l'éthique dans la publicité.

Escucha la grabación y contesta.

1. El publicista lamenta que todavía se siga cuestionando...
 a. y no se cuestiona...
 b. Di qué profesiones cita el publicista y por qué.
 c. ¿Qué caracteriza, según él, a la publicidad?
 d. Explica la comparación con los políticos que hace Pipe Stein.
 e. Para el publicista, lo que importa es...

Pipe Stein, creativo publicitario uruguayo.

COMPRESIÓN ESCRITA

UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EXITOSA

Objetivo B1 : comprendre un texte sur le métier de publicista.

A las nueve de la mañana estamos todos listos para recibir al cliente. Eddie tiene la cinta 'en la mano [...] Virginia se comió las uñas de impacientada. Los anunciantes llegan a la hora prevista y la reunión se inicia [...].
 -¡Señoras y señores! -exclama Eddie, poniéndose en pie cuando llega su turno.- ¡Ha llegado la hora que tanto hemos esperado!
 Un pequeño murmullo recorre la sala.
 -Les prometí que tendrían una magnífica película y creo que he cumplido mi palabra -afirma-. Quiero que sepan que me siento orgulloso de este trabajo. Todos se miran satisfechos [...]. La pantalla se ilumina y aparecen los logos de Hill, Conasa y Ciba.
 Después de Hill, Conasa y Ciba aparecen los logos de Hill, Conasa y Ciba. A continuación, unos segundos de negro. Y, finalmente, el spot Jovena jugando y disfrutando con un ordenador mientras hablan y ríen. La combinación de imágenes y música es perfecta. El color es vivo y la acción coordinada. Durante veinte segundos hay un silencio sepulcral' en la sala de presentación. Ni siquiera se percibe el sonido de la cámara de vídeo, que debe de estar grabando tras el espejo. Únicamente se oye el espectacular aplauso del anuncio.
 Veo que los clientes están asombrados'. Be exactamente lo que esperaban ver. Es lo mismo que Eddie les había enseñado en la primera reunión, pero muy mejorado, extraordinariamente mejorado. Más moderno, más dinámico, más masculino'. Por sus palabras me doy cuenta de que las imágenes de Sonia han hecho muy bien su trabajo. No lo saben, pero están influidos por ellas. De eso no se libra nadie.
 Cuando aplauden, me siento satisfecho y orgulloso. El spot se repite tres veces en medio de los aplausos.

Santiago GARCÍA CLARAC, (autor español), Primeros premios, 2004

EXPRÉSION ORAL

Una boda patrocinada

Objetivo B1 : décrire un dessin humoristique et en comprendre la finalité.

Temps de parole : 5 minutes

Observe el dibujo y contesta.

1. Describe el dibujo explicando qué representa.
 2. Fíjate en las miradas y actitudes de los invitados. ¿Cuál crees que es la causa?
 3. Comenta la presencia de marcas sobre la cola del vestido de la novia. A tu parecer, ¿qué quiere criticar Quino?

INTERACCIÓN ORAL

Publicidad: ¿hasta dónde?

Objetivo B2 : échanger sur les limites de la publicité.

Temps de parole : 5 minutes

En binôme

Considèrent que la présence de marques en la cola de la novia de la caricature de Quino es inadecuada. Lo comentas con un(a) compañero(a) e intercambiamos vuestras opiniones sobre los límites de la publicidad.

Alumno A: Para mí, la publicidad no debería...
 Alumno B: Estoy de acuerdo. Si yo fuera el novio...

EXPRÉSION ESCRITA

¿Cuáles son los objetivos de la publicidad?

Objetivo B1 : rédiger un paragraphe pour préciser les objectifs de la publicité.

Nombre de mots : 120

"El objetivo de la publicidad es vender e incitar a consumir." Esto piensan los publicistas.
 Apoyándote en los documentos estudiados en clase o en publicidades que conoces, propón más tipos de publicidad con otros objetivos.

UNIDAD 1 Valores y límites de la publicidad • 27

patrocinada

un dessin humoristique

do qué representa.
 tudes de los
 es la causa?
 encia de marcas sobre la
 de la novia. A tu parecer,
 ar Quino?

QUNO (dibujante hispanoargentino), Sí... cariño, 1987

patrocinada

un dessin humoristique allité.
 minutes

ntesta.
 o explicando qué representa.
 das y actitudes de los
 crees que es la causa?
 encia de marcas sobre la
 de la novia. A tu parecer,
 ar Quino?

¿hasta dónde?

er sur les limites de la publicité.

QUNO (dibujante hispanoargentino), Sí... cariño, 1987

2.6 Trousse



Cliquez sur l'onglet « Trousse » pour dérouler l'ensemble des outils disponibles pour préparer et animer vos cours.



Quitter

Curseur : désélectionnez un outil, modifiez une annotation

Traitement de texte avancé

Traitement de texte simple

Crayon

Surligneur

Flèches et traits

Dessinez un rectangle

Dessinez un rond

Gomme

Ardoise

Micro pour s'enregistrer

Ajout de documents personnels (texte, audio, vidéo...)

Ajout de documents du manuel

Capture d'écran

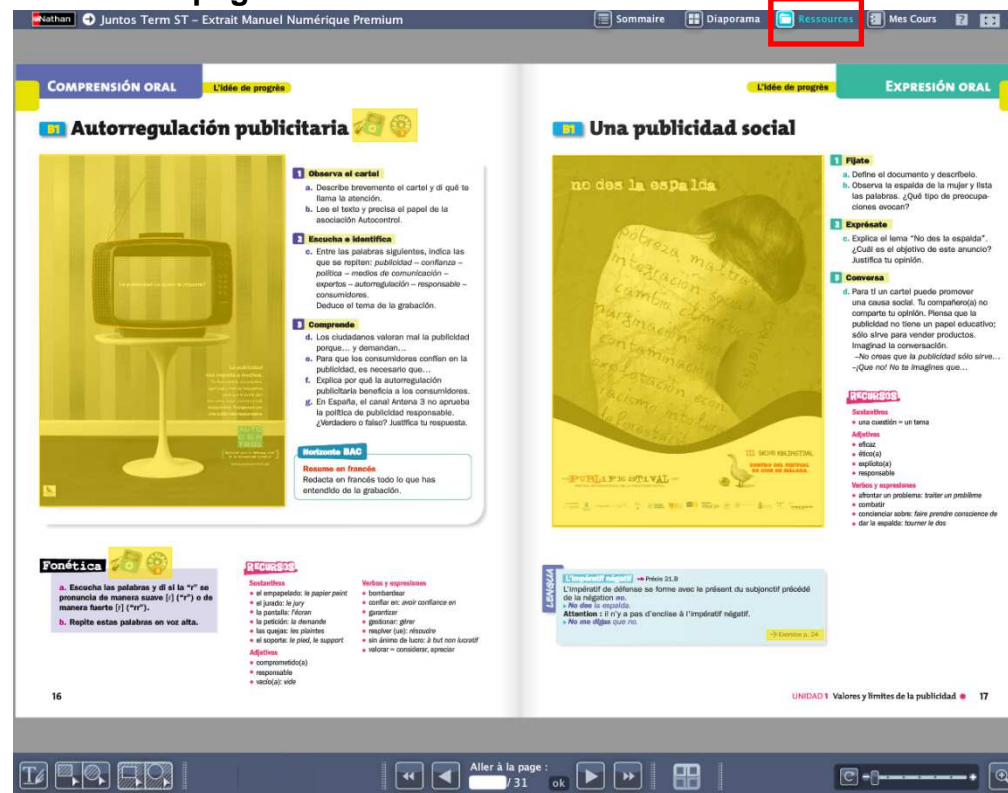
Calculatrice

3. Ressources



Accédez à l'ensemble des ressources de votre manuel numérique : directement depuis la page ou depuis le menu « Ressources ».

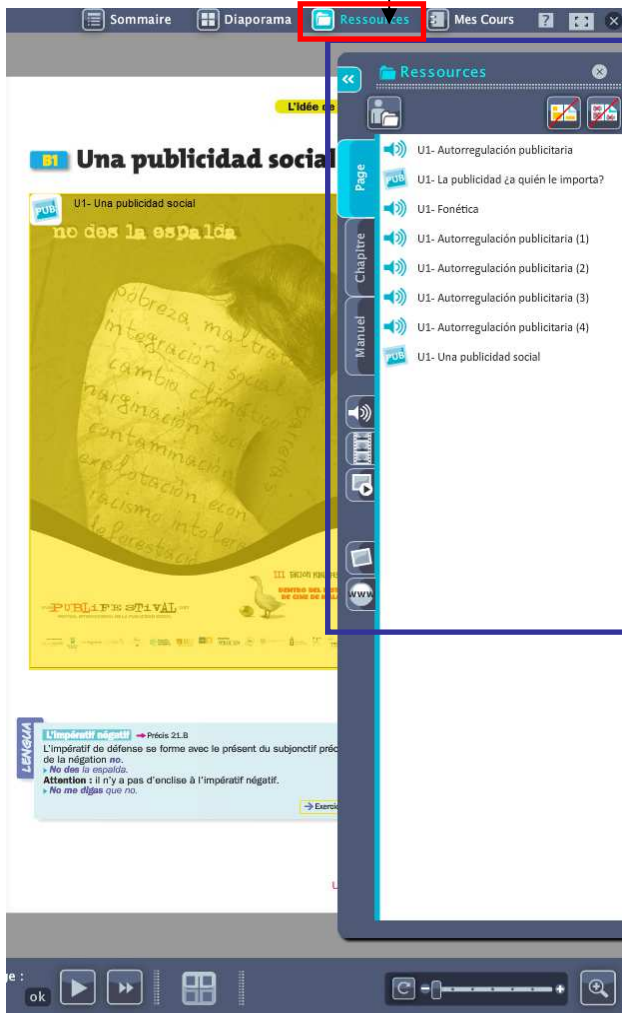
3.1 Affichage des ressources de la page
















- Visualisez d'un seul coup d'œil toutes les ressources actives de la page en survolant le menu « Ressources ».
- Pour les afficher, cliquez sur les zones actives.

3.2 Affichage des ressources depuis le menu « Ressources »

En cliquant sur « Ressources », retrouvez l'ensemble des ressources de votre manuel classées par ordre alphabétique.



- 
Accédez à vos ressources personnelles
 - 
Masquez les zones actives des doubles-pages pour plus de confort de lecture
 - 
Désactivez les zones actives des doubles-pages si vous n'avez pas besoin des ressources
- 
Affichez les ressources de la double-page
 - 
Affichez les ressources du chapitre
 - 
Affichez toutes les ressources du manuel

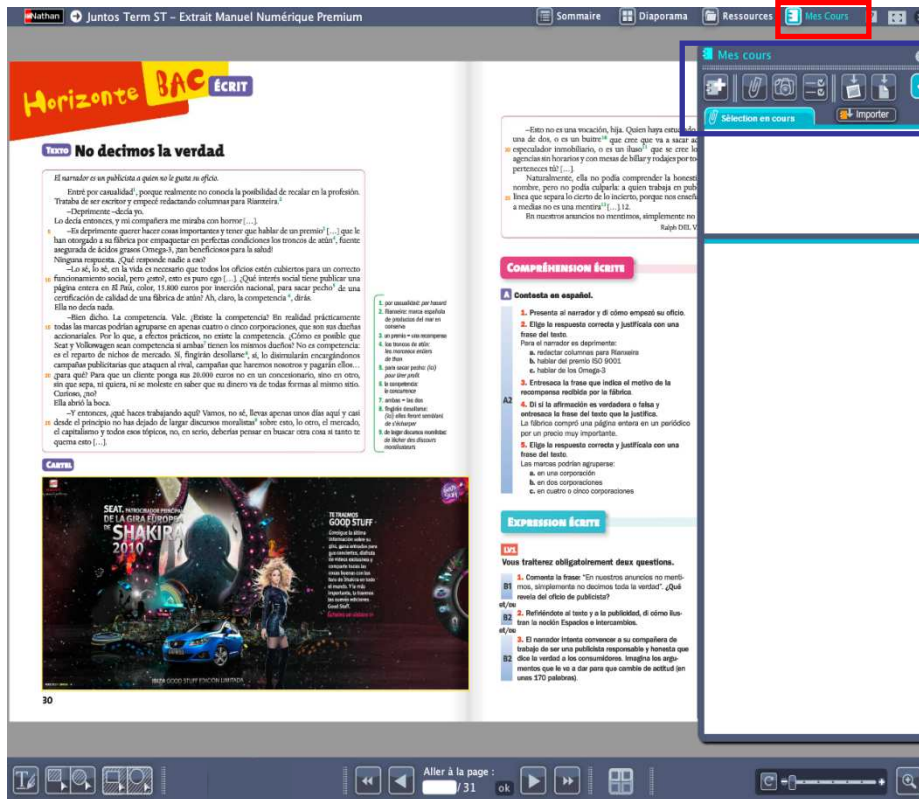
- 
Affichez la liste des ressources audio du manuel
- 
Affichez la liste des ressources vidéo du manuel
- 
Affichez la liste des animations et activités interactives du manuel
- 
Affichez la liste des documents ou compléments logiciels du manuel
- 
Affichez la liste des ressources images du manuel
- 
Affichez la liste des liens internet du manuel
- 
Affichez la liste des ressources complémentaires (livre du professeur, audio BAC)

Affichage par type de ressources

4. Mes cours

4.1 Créez et organisez vos cours

Le menu « Mes cours » vous permet de créer vos cours directement dans votre manuel numérique



Créez un nouveau cours

Sélectionnez des pages et des ressources du manuel

Capturez une partie de page ou de ressource

Sélectionnez des ressources dans une liste

Importez une image

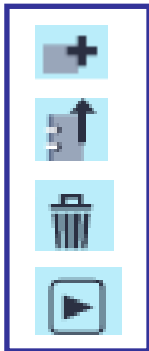
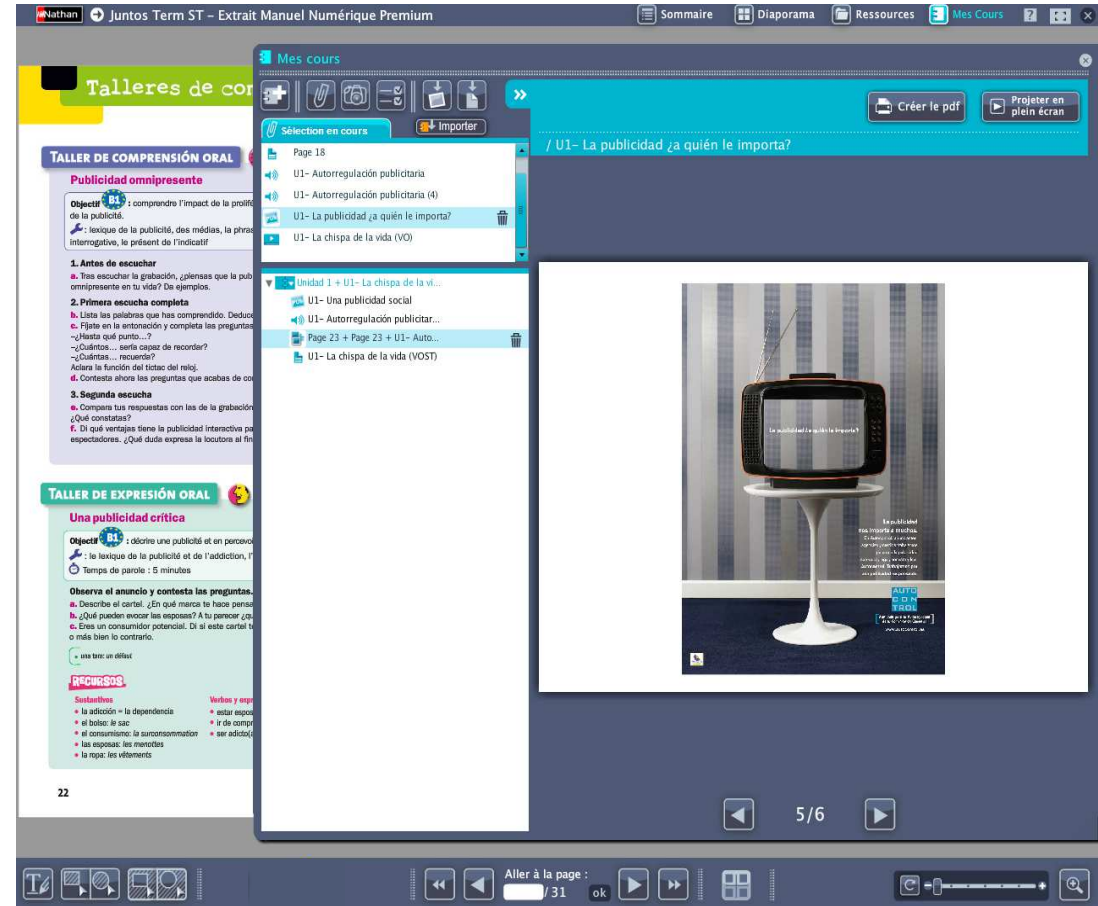
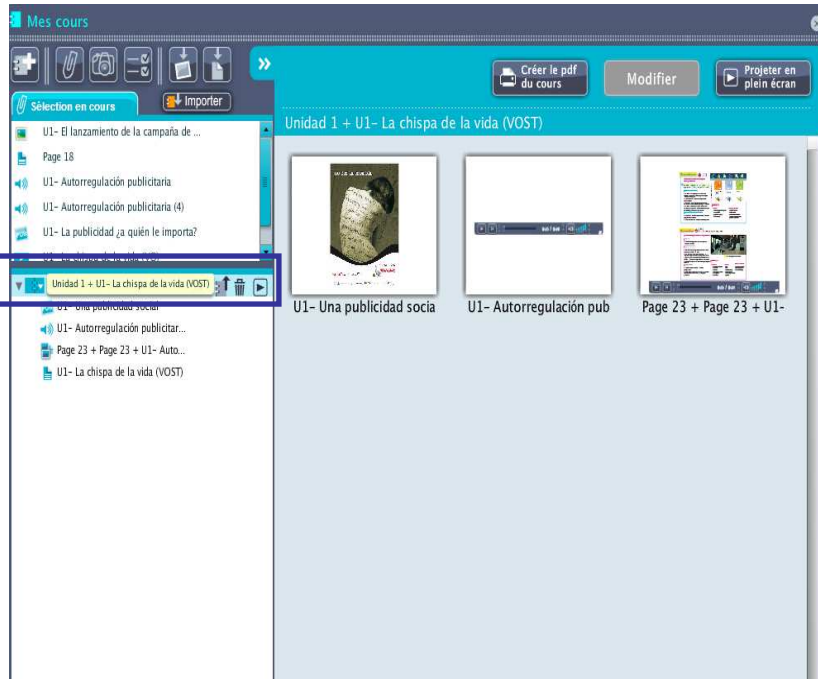
Importez un document personnel

Importez un cours (celui d'un collègue qui a le manuel numérique, par exemple)

Accédez à l'espace de mise en page avancée

4.2 Personnalisez vos cours

La mise en page avancée permet de mettre en page et d'organiser les éléments que vous avez sélectionnés pour votre cours.



Ajoutez une page vierge

Exportez votre cours

Supprimez votre cours

Lancez votre cours

Projetez vos cours enrichis des ressources du manuel directement depuis le menu « Mes cours ». Vous pouvez également les exporter vers votre disque dur ou une clé USB, et les imprimer en format PDF.

The screenshot displays the 'Mes cours' (My courses) interface within the Nathan digital manual. The top navigation bar includes 'Sommaire', 'Diaporama', 'Ressources', and 'Mes Cours'. The main content area is divided into three sections:

- Talleres de comprensión oral (Oral Comprehension Workshops):**
 - Taller de comprensión oral: Publicidad omnipresente (Advertising omnipresent):**
 - Objective: Understand the impact of advertising on society.
 - Task: Listen to a recording and answer questions about advertising's presence in daily life.
 - Taller de expresión oral (Oral Expression Workshop):**
 - Una publicidad crítica (Critical advertising):**
 - Objective: Describe an advertisement and express an opinion on it.
 - Task: Watch a video and discuss the advertisement's message and effectiveness.
- Mes cursos (My courses):**
 - A list of selected courses, including 'Unidad 1 + U1- La chispa de la vida (VOST) / U1- El lanzamiento de la campaña de Mercedes'.
 - Buttons for 'Créer le pdf' (Create PDF) and 'Projeter en plein écran' (Project in full screen).
- Video Player:**
 - Currently playing a video titled 'HACER PUBLICIDAD ES UNA LUCHA' (Making advertising is a struggle).
 - The video shows a man speaking at a podium, with a large graphic of the title overlaid.
 - Video controls include play/pause, stop, and progress indicators.

Retirez votre clé USB

Il est très important de prendre le temps d'éjecter correctement la clé USB de votre manuel numérique afin de vous assurer qu'elle n'est plus sous tension et d'éviter toute perte de données.

Sur PC - Windows :

Cliquez sur l'icône « Retirer le périphérique » en bas à droite de la barre de tâches de votre ordinateur. Sélectionnez les deux périphériques USB (espace personnel et manuel) à éjecter. Attendez le message de confirmation vous indiquant que vous pouvez retirer votre clé en toute sécurité.

Sur MAC OS :

Glissez dans la corbeille les deux périphériques affichés sur votre bureau. Dès qu'ils disparaissent de l'écran, vous pouvez retirer votre clé.

Sur MAC comme sur PC, si votre système d'exploitation refuse d'éjecter la clé, éteignez l'ordinateur. Une fois l'ordinateur éteint, vous pouvez retirer la clé en toute sécurité.

Comme pour tout matériel électronique, pensez à placer votre clé USB dans un endroit sec, loin de la poussière et ne présentant pas de variation de température brutale. Evitez tout contact avec du sable, de l'eau ou un corps incandescent.